

## **Veřejná soutěž na vytvoření loga (logotypu) Strategie rozvoje města Ústí nad Labem na období 2015-2020**

Město Ústí nad Labem vyhlašuje veřejnou, jednokolovou, neanonymní soutěž na vytvoření loga (logotypu) Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015-2020. Cílem vytvoření loga je jednotná prezentace této strategie a její odlišnost od jiných strategických a koncepčních dokumentů.

Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015-2020 představuje strategický dokument města, který je důležitý nejen pro čerpání z fondů EU a dalších vnějších zdrojů, ale také jako odraz představy občanů, odborné veřejnosti, úředníků i vedení města o dalším směřování a rozvoji města. Tento dokument je možné nalézt na webových stránkách:

[http://www.usti-nad-labem.cz/files/unl\\_strategie\\_final\\_v2.pdf](http://www.usti-nad-labem.cz/files/unl_strategie_final_v2.pdf)

### **Předmět soutěže**

Předmětem soutěže je navrhnout logo (logotyp), jejichž základem bude značka a logotyp pro Strategii rozvoje města Ústí nad Labem 2015-2020. Logo a logotyp budou užívány na propagačních materiálech a předmětech, tištěném dokumentu Strategie, webových prezentacích apod. Logo bude sestávat z grafického symbolu. U logotypu bude logo doplněno o motto: „*Metropole spojující přírodu a průmysl*“. Logo i logotyp by měly být jednoduché, originální a nezaměnitelné.

Účastníci soutěže se při vytváření loga a logotypu mohou inspirovat vizí strategie, která zní: Ústí nad Labem – živé město ve strategické poloze mezi Prahou a Drážďany, v malebné krajině Českého středohoří, konkurenceschopné krajské centrum s velmi dobrou dopravní dostupností, s průmyslovou tradicí i rozvojovým potenciálem, s kvalitními podmínkami pro důstojný a zdravý život všech obyvatel, univerzitní město, město sportu, vzdělávání a živé kultury, místo zajímavých turistických cílů a křižovatka dějin.

### **Účastníci soutěže**

Soutěž je otevřena pro širokou odbornou i laickou veřejnost. Účastníkem soutěže (dále jen soutěžící) může být kterákoliv fyzická či právnická osoba, s výjimkou zaměstnanců vyhlášovatele, členů hodnotící komise a osob blízkých jak zaměstnancům, tak i členům hodnotící komise.

### **Podmínky soutěže**

Zájemci o účast v soutěži předloží vyhlášovatelovi soutěžní dílo splňující požadavky zadání a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku (nejpozději do 10. 06. 2015 do 14:00 hodin). Přihláška spolu se soutěžní prací musí být do uvedené doby doručeny na adresu Magistrát města Ústí nad Labem, Velká Hradební 2336/8, 401 00 Ústí nad Labem, a to v uzavřené obálce označené nápisem „Neotvírat – veřejná soutěž LOGO Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2015-2020“. Přihlášku spolu se soutěžní prací je možné doručit osobně do podatelny Magistrátu města Ústí nad Labem nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb jako doporučenou zásilku na výše uvedenou adresu.

Vyhlašovatel uzavře přijímání návrhů do soutěže 10. 06. 2015 ve 14:00 hodin a neodpovídá za pozdní doručení návrhů poštou.

Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlášovatelí přihlášku a dále soutěžní dílo dle následujících podmínek:

- Explikace návrhu loga - stručná charakteristika soutěžního návrhu a vysvětlení hlavní kreativní ideje návrhu, bude předložena zvláště na standardním papíru formátu A4 v rozsahu maximálně 1 normostrana
- Návrh loga v černobílé variantě – tisk 1 x A4 ve 3 velikostech: 12 x 6 mm; 15 x 10 mm, 150 x 100 mm
- Návrh loga v barevné variantě – tisk 1 x A4 ve 3 velikostech: 12 x 6 mm; 15 x 10 mm, 150 x 100 mm
- Příklady aplikace loga – obálka propagační brožury a potisk propisovací tužky;
- Logotyp – logo doplněné o čitelné krátké motto „Metropole spojující přírodu a průmysl“;
- Prohlášení autora loga, že jde o dílo původní, jím vytvořené, prosté právních vad a nezátížených právy třetích osob.
- V elektronické podobě ve formátu PDF (všechny soutěžní návrhy jednoho soutěžícího na 1 nosiči – USB, CD/DVD) ve variantách:
  1. barevné provedení,
  2. černobílé provedení,
  3. inverzní barevné provedení,
  4. inverzní černobílé provedení.

Logo (logotyp) musí splňovat náležitosti nutné k tomu, aby mohlo být chráněno ochrannou známkou.

Autor musí být výhradním držitelem veškerých autorských práv k návrhu; předlohy dalších stran lze použít pouze v případě souhlasu těchto stran při splnění všech podmínek pro přihlášení návrhu.

Každý soutěžící může předložit maximálně jeden samostatný návrh. Všichni soutěžící svou soutěžní práci na rubu autorsky označí.

Předložením přihlášky spolu se soutěžním dílem vyslovuje soutěžící vyhlášovatelí souhlas s podmínkami této soutěže a s bezúplatným vystavením svého soutěžního díla i s jeho publikováním pro účely propagace soutěže na náklady vyhlášovatele. Zachování autorských práv není v tomto případě dotčeno.

## Hodnocení

Soutěžní díla posoudí a vyhodnotí hodnotící komise složená ze zástupců vyhlášovatele a odborných garantů jmenovaných vyhlášovatelem soutěže. Zasedání hodnotící komise se uskuteční 11. 06. 2015 v 9,00 hod.

Kritéria pro hodnocení:

- splnění požadavků z hlediska předmětu soutěže a požadavků na obsah soutěžního díla,
- originalita a výtvarná úroveň řešení, působivost řešení
- nápaditost grafického návrhu se zaměřením na město Ústí nad Labem,
- celková koncepce vizuální identity,
- původnost soutěžního díla,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- nadčasovost řešení,

- možnost zvětšení/zmenšení při zachování vizuální hodnoty,
- odlišitelnost od log strategických a jiných koncepčních dokumentů ostatních subjektů
- sjednocující prvky zakomponované do grafického návrhu, které v rámci celku poskytnou komplexní vizuální dojem (komplexnost)

Rozhodnutí komise jsou konečná, nelze se proti nim odvolat a ani je podrobit soudnímu přezkumu. Vyhlášovatel soutěže si vyhrazuje právo na základě doporučení hodnotící komise nevybrat žádné ze soutěžních děl jako vítězné.

Vyhodnocení soutěže proběhne do 12. 06. 2015. Ze soutěžních děl splňujících požadavky na obsah vybere hodnotící komise na základě stanovených kritérií jeden nejzdařilejší návrh.

### **Všeobecné podmínky**

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící.

Vítěz soutěže obdrží cenu – finanční odměnu ve výši 15 000 Kč za podmínky, že uzavře s vyhlášovatelem smlouvu o dílo a licenční smlouvu podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Předmětem této smlouvy bude i poskytnutí oprávnění vyhlášovateli dílo užít v neomezeném rozsahu a čase.

### **Navrácení soutěžních návrhů**

Po termínu oznámeném spolu s výsledky soutěže může soutěžící písemně požádat vyhlášovatele o vrácení předloženého soutěžního návrhu. Vyhlášovatel se zavazuje vrátit soutěžícímu návrh nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu byla doručena písemná žádost soutěžícího. Nepožádá-li však soutěžící o vrácení soutěžního návrhu do 30. 06. 2015, není vyhlášovatel povinen mu po uplynutí této lhůty jeho soutěžní návrh vrátit.

Soutěž je vyhlášována v souladu s usnesením Rady města č. 439/15 ze dne 20. 5. 2015.

### **Identifikační údaje a kontaktní údaje vyhlášovatele soutěže**

subjekt: Statutární město Ústí nad Labem  
sídlo: Velká Hradební 2336/8, 401 00 Ústí nad Labem  
IČO: 00081531  
DIČ: CZ00081531  
Zastoupený: Ing. Terezou Dostálovou, vedoucí odd. strategického rozvoje,  
Odbor rozvoje města Magistrátu města Ústí nad Labem

Pověřené osoby jednat za vyhlášovatele:

**Ing. Tereza Dostálová  
Odbor rozvoje města, odd.  
strategického rozvoje  
Magistrát města Ústí nad Labem**